



# PRESSEMITTEILUNG

**BEST WESTERN PREMIER Parkhotel Kronsberg, Hannover**

**BEST WESTERN Hotel Der Föhrenhof, Hannover**

## **Best Western Hotels Hannover spenden für „Kinder in Notlagen“**

*Die Best Western Hotels in Hannover unterstützten mit 480 Euro das Kinder- und Jugendkrankenhaus AUF DER BULT. Insgesamt sammeln rund 200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg mit der Charity-Aktion „Der gute Bär“ zusammen mit ihren Gästen Spenden für lokale Hilfsprojekte.*

**Hannover, 9. März 2015.** Ein kleiner Bär tut Gutes – seit mehr als zwei Jahren leben die rund 200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg eine neue Charity-Aktion: „Der gute Bär“ ist ein kleiner, kuscheliger Teddybär, der als Spendenbär für die gesamte Hotelgruppe eingesetzt wird. In allen teilnehmenden Best Western Hotels können Gäste die Teddybären kaufen. Von jedem verkauften Bären spendet das jeweilige Hotel fünf Euro an eine lokale Hilfsorganisation, mit der es kooperiert. Nach dem Start der Aktion sind bereits über 63.000 Euro Spendengelder durch mehr als 12.000 „gute Bären“ in den Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg für lokale gute Zwecke gesammelt worden.

Auch im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und im Best Western Hotel Der Föhrenhof in Hannover können Gäste die Teddybären kaufen. Von jedem verkauften Bären spenden die Hotels fünf Euro an das Kinder- und Jugendkrankenhaus *AUF DER BULT*. Nun haben die Best Western Hotels aus Hannover die gesammelte Spendensumme an das Kinder- und Jugendkrankenhaus übergeben. Innerhalb eines Jahres haben die beiden Hotels eine stolze Summe von 480 Euro gesammelt. „Der kuschelige Teddy ist sowohl bei unseren großen als auch bei den kleinen Gästen sehr beliebt. Wir haben viel Zuspruch zu der Charity-Aktion erhalten, nicht zuletzt auch deswegen, weil die Spendensumme einer regionalen Einrichtung zu Gute kommt.“, so die Inhaber-Familie Bock.



Die gesammelte Spendensumme kommt dem Hilfsprojekt „Kinder in Notlagen“ zu Gute, das das Kinder- und Jugendkrankenhaus *AUF DER BULT* und der Verein Friedensdorf Oberhausen gemeinsam seit mehr als 20 Jahren in Hannover realisieren. Speziell wird mit dem Geld die medizinische Behandlung von dem kirgisischen Waisen-Mädchen Aigerim unterstützt. Aigerim hat wie durch ein Wunder einen schweren Starkstromunfall überlebt. Hierbei verbrannten 60 Prozent ihrer Haut. Seit dem leidet das Kind unter vielen Narben an Gesicht und Körper. „Durch mehrere Hauttransplantationen und spezielle Physiotherapie macht Aigerim gute Fortschritte. Allerdings werden noch weitere Behandlungen nötig sein, bis sie sich wieder einigermaßen bewegen kann und sich auch das Erscheinungsbild der Narben gebessert hat“, so Oberärztin Doktor Sinnig.

Neben diesen und vielen weiteren Behandlungen erzielt das Kinder- und Jugendkrankenhaus mit tiergestützten Therapien für psychisch und körperlich schwerkranke Kinder viele gesundheitliche Erfolge. Daher spendet Familie Bock zusätzlich zum Spendenbär jährlich 2.000 Euro an das Kinder- und Jugendkrankenhaus *AUF DER BULT*. Neben der Spendensumme stellt das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg auch regelmäßig die eigene Kegelbahn für Ausflüge außerhalb der Therapieräume den Kindern zur Verfügung. „Dass wir mit Spenden vielen Kindern wieder ein Lächeln in ihre Gesichter zaubern können, freut uns sehr.“, erklären Ursula und Oliver Bock, Geschäftsführer des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und des Best Western Hotel Der Föhrenhof. Als individuelles Hotel innerhalb der Best Western Gruppe sind wir regional sehr verwurzelt und wollen gezielt auf lokaler Ebene helfen.“ Die Best Western Charity-Aktion wird auch in diesem Jahr in den Best Western Hotels Hannover weitergeführt.

### **Über das Hilfsprojekt „Kinder in Notlagen“**

Vier bis sechs Kinder aus weltweiten Krisengebieten, wie beispielsweise Afghanistan oder Palästina, nimmt das Krankenhaus im Jahr auf. Oftmals sind die Überlebenschancen der Kinder in ihren Herkunftsländern sehr gering; es mangelt an medizinischen Behandlungsmöglichkeiten. Im Kinderkrankenhaus



Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels Hannover spenden 80 Euro für „Kinder in Notlagen“

werden sie mit den notwendigen Behandlungen versorgt. Da keine Krankenkasse diese Behandlungskosten übernimmt, kommt das Kinder- und Jugendkrankenhaus mit Hilfe von Spendengeldern für die Finanzierung der Operationen auf.

Weitere Informationen zur bundesweiten Best Western Charity-Aktion „Der gute Bär“ sind auf der Webseite [www.bestwestern.de/der-gute-baer](http://www.bestwestern.de/der-gute-baer) zu finden.

**Pressekontakt im Hotel:**

BEST WESTERN PREMIER Parkhotel Kronsberg  
BEST WESTERN Hotel Der Föhrenhof  
Anna Lisowski, Verkaufs- und Marketingassistentin  
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover  
Telefon: (05 11) 87 40 0, Fax: (05 11) 86 71 12  
E-Mail: [lisowski@kronsberg.bestwestern.de](mailto:lisowski@kronsberg.bestwestern.de)  
Internet: [www.parkhotel-kronsberg.de](http://www.parkhotel-kronsberg.de)

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von rund 680 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

*Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.*



Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels Hannover spenden 80 Euro für „Kinder in Notlagen“

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)