

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Best Western Premier Parkhotel Kronsberg, Hannover**

**Best Western Hotel Der Föhrenhof, Hannover**

### **Best Western Hotels Hannover**

### **begrüßen Fachkräfte von morgen**

*Auch dieses Jahr bilden das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und das Best Western Hotel Der Föhrenhof wieder aus. Die beiden Best Western Häuser in Hannover bieten engagierten jungen Menschen eine fundierte und umfassende Ausbildung in den Berufsbildern Hotelfachkräfte, Restaurantfachkräfte und Köche an.*

**Hannover, 02. August 2017.** Die neuen Auszubildenden stehen in den Startlöchern: Am 01. August 2017 begann für 13 motivierte junge Menschen ihre Ausbildung im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg sowie im Best Western Hotel Der Föhrenhof in Hannover. Insgesamt sind es vier angehende Hotelfachkräfte, drei Restaurantfachkräfte und sechs zukünftige Köche, die das Team der beiden Hotels der Familie Bock in Hannover erweitern.

Zuvor hatten zwölf Nachwuchskräfte in diesem Jahr ihre Ausbildung in den beiden Hotels erfolgreich beendet, fünf davon wurden direkt übernommen. „Eine individuelle Förderung und eine kreative Ausbildung ist uns sehr wichtig“, so Inhaber-Familie Bock, die beide Hotels bereits in vierter Generation führt.

Um eine qualitative Ausbildung zu garantieren, bieten die Best Western Hotels Hannover regelmäßige hausinterne Schulungen an, die sowohl von Abteilungsleitern als auch von externen Referenten durchgeführt werden. Auch von der Best Western Zentrale mit Sitz in Eschborn werden jährlich mehr als 250 Seminare zu über 60 Themen angeboten. Neu ins Leben gerufen wurde in diesem Jahr außerdem die E-Learning-Plattform Best Western International University, auf der Training-Tutorials in Deutsch und Englisch zu finden sind.

Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels Hannover begrüßen Fachkräfte von morgen

Damit zählt die Best Western Akademie mit zu den größten Weiterbildungszentren der deutschen Hotellerie.

Am 01. August 2017 wurden die neuen Auszubildenden von der Inhabersfamilie Bock und allen Abteilungsleitern bei einem Fruchtcocktailempfang willkommen geheißen. Am nächsten Tag starteten die angehenden Fachkräfte bereits mit den ersten kleinen Schulungen, die Inhalte wie „Was macht die Hotelmarke Best Western aus?“, „Wie führe ich mein Berichtsheft?“ und „Was sind die Hotelbasics?“ behandelten. Das gesamte Team des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und des Best Western Hotel Der Föhrenhof freut sich über die neuen Mitarbeiter.

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg  
Best Western Hotel Der Föhrenhof  
Anna Lisowski, Verkauf & Marketing  
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover  
Telefon +49 (511) 87 400, Fax +49 (511) 867 112  
E-Mail: [lisowski@kronsberg.bestwestern.de](mailto:lisowski@kronsberg.bestwestern.de)  
Internet: [www.parkhotel-kronsberg.de](http://www.parkhotel-kronsberg.de)  
Internet: [www.hotel-foehrenhof-hannover.de](http://www.hotel-foehrenhof-hannover.de)

**Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:**



*Bildunterschrift: Das Best Western Hotel Der Föhrenhof heißt sieben neue Azubis im Team willkommen.*

Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels Hannover begrüßen Fachkräfte von morgen



*Bildunterschrift: Im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg begann für sechs junge Menschen die Ausbildungszeit.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für*

Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels Hannover begrüßen Fachkräfte von morgen

*Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)  
Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)